

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“10 Years Younger in 10 Days”**

organizata de S.C. GREEN DENTAL CLINIC S.R.L.

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Campania promotionala „10 Years Younger in 10 Days!” (denumita în continuare “Campania”) este organizata de S.C. Green Dental S.R.L., cu sediul în Str. Grigore Alexandrescu, Nr.7, Sector 1, Bucuresti, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8431/2007, CUI 21651648.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru Participanti. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act additional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificari sa fie facute publice pe <http://www.greendental.ro/ro/eco-clinic/10-years-younger-in-10-days.html>

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare**

2.1 Campania va fi lansata la data de 1.03.2011 si se va desfasura pana la data de 31.03.2011 inclusiv.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <http://www.greendental.ro/ro/eco-clinic/10-years-younger-in-10-days.html> ,

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <http://www.greendental.ro/ro/eco-clinic/10-years-younger-in-10-days.html>

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Pentru a se putea inscrie la **Promotie** persoanele interesate trebuie sa completeze o singura data formularul de inscriere in concurs disponibil pe <http://www.greendental.ro/ro/eco-clinic/10-years-younger-in-10->

[days.html](#). Fiecare persoana trebuie sa ataseze o singura poza a portretului sau (persoana din poza trebuie sa coincida cu participantul) in care sa ii fie vizibila dantura si care sa transmita un mesaj ecologic.

4.3. Nu pot participa la *Promotie* urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei S.C. Green Dental Clinic S.R.L
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea

### ***Promotiei***

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la *Promotie*.

## **Art. 5 – Premiile oferite**

5.1. In cadrul *Promotiei* va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, un premiu constand in proceduri de estetica dentara (fatete dentare, o albire dentara profesionala cu plasma plasma ZOOM si o sedinta completa de profilaxie), un machiaj profesional, o coafura si o sedinta foto profesionala.

5.2. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

## **Art. 6 – Mecanismul de desfasurare**

6.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Promotie* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la *Promotie* in perioada 1.03.2011–31.03.2011 exclusiv online prin accesarea linkului <http://www.greendental.ro/ro/eco-clinic/10-years-younger-in-10-days.html>, completarea tuturor campurilor din formularul de inscriere disponibil in pagina de concurs si incarcarea fotografiei conform cerintelor mentionate in Art. 4.2
- (3) Fiecare poza care va respecta conditiile de eligibilitate conform Art. 4.2 va fi afisata pe pagina de concurs <http://www.greendental.ro/ro/eco-clinic/10-years-younger-in-10-days.html> avand in dreptul ei un buton de „SHARE” pe Facebook.
- (4) Fiecare persoana care are cont Facebook are dreptul de a da „SHARE” nelimitat la oricare dintre pozele afisate pe pagina de concurs.
- (5) **Participantul** a carei poza va strange cele mai multe “SHARE”-uri in perioada 1.03.2011-31.03.2011 si, respectiv, va fi distribuita de cele mai multe ori, va fi desemnat **castigatorul** premiului descris in Art. 5

### **6.2. Jurizarea participantilor:**

- (1) **Organizatorul** va anunta numele castigatorului cel tarziu pana la data de 10 Aprilie 2011.
- (2) Participantul isi asuma raspunderea cu privire la respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialului transmis.
- (3) Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate fotografiile care nu respecta conditiile impuse de lege. (sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de

autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale). Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la promotie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate promotiei.

- (4) De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate promotiei pe site-ul <http://www.greendental.ro/ro/eco-clinic/10-years-younger-in-10-days.html> . Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.
- (5) Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs materialele transmise de participanti care nu respecta conditiile mentionate anterior.

### **Art. 7 - Taxe si impozite**

*Organizatorul* se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art. 8 - Prelucrarea datelor personale**

- 8.1. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:
- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
  - b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
  - c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat
  - d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare
  - e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa,

adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

8.2. La cererea oricarui client Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Green Dental Clinic, Str. Grigore Alexandrescu, nr. 7, Bucuresti, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

#### **Art. 9 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

**9.1 Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

**9.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament** din motive independente de vointa sa

**9.3 Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

#### **Art. 10 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, premiul va fi oferit urmatorului participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform Art. 5.5. **Organizatorul** este absolvit de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 11 – Litigii**

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

## **Art. 12 - Alte Clauze**

- 12.1 Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.
- 12.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.3 **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.